

YOXOアントレプレナー 育成プログラム

～ CSV マインドの体得：社会課題解決 × アントレプレナーシップ × 事業創造力～

YOXO
横浜未来機構
YOKOHAMA FUTURE ORGANIZATION

YOXO（よくぞ）とは、産学公民の多様なプレイヤーが（組織や領域を超えて）連携し、横浜からイノベーションを創出していくムーブメントを象徴するコンセプトです。2023年4月より横浜の4大学と連携し、ビジネスの最前線で活躍する中堅若手社員向けの育成プログラムをスタートしました。

※一般教育訓練給付金は現在変更申請中です。一部変更になる場合があります。

YOXOアントレプレナー育成プログラムとは

神奈川大学、関東学院大学、横浜市立大学、横浜国立大学と「イノベーション創出の推進機関」である横浜未来機構が連携し、ビジネスの最前線で活躍する中堅若手社員向けに、事業を創造する際に必要な基礎知識と手法を提供するプログラムです。

KU 神奈川大学



関東学院大学



横浜市立大学
YOKOHAMA CITY UNIVERSITY

YNU 横浜国立大学
YOKOHAMA National University

YOXOアントレプレナー育成プログラム内容

CSV（企業が事業を営む地域社会の経済条件や社会状況を改善しながら、みずからの競争力を高める方針とその実行）のマインドを体得し、企業が自身の利益だけを追求するのではなく、社会の問題解決に貢献することについての考え方や理論を3つの視点から学びます。

社会課題解決

人々の社会課題に対する意識の高まりをビジネスにて解決する能力を養います。社会課題を新たなビジネスやイノベーションのチャンスと考え、課題解決力を身につけます。

アントレプレナーシップ

新たな価値を見いだしていく考え方や姿勢によってイノベーションを創出し、グローバル化にも対応できるアントレプレナーシップ（起業家精神）を学びます。

事業創造力

たな事業を創造するには具体的なアイデアや行動力が必要です。様々な事例やゲストスピーカーの講演から、事業創造力の考え方を学びます。



CSVマインドを軸に、企業の経営幹部が行う「トップマネジメント講座」をはじめ、「ソーシャルデザイン・価値創造」、「技術経営とイノベーション」、「国際ビジネス」の分野にて、経営学のエキスパートが基礎、中級、応用と段階を踏みながら、事業創造に必要な知識と方法論を実践的に学びます。

トップマネジメント講座

企業の経営幹部が登壇し、さまざまな場面での意思決定の過程と、それにいたる環境条件を伝えます。今回は株式会社資生堂、日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社、株式会社INCJの方に登壇いただき、リーダーがどのような形で意思決定を行うのか思考パターンを学びます。

ソーシャルデザイン 価値創造

マーケティングフレームワーク思考
サービスマーケティング
マーケティングリサーチ
ソーシャルデザイン
事例研究

技術経営と イノベーション

SDGs/ESG 経営の革新とその情報開示
アントレプレナーシップと失敗
アントレプレナーシップとパートナーシップ
実践的イノベーション人材教育
事例研究

国際ビジネス

国際経営フレームワーク
スタートアップエコシステム
プロジェクトファイナンス
事例研究

トップマネジメント担当講師



株式会社資生堂 R&D戦略部 新成長領域戦略G
グループマネージャー 中西 裕子 氏

2004年に株式会社資生堂に入社。スキンケア商品の処方開発研究、化粧品基剤の基礎研究、デザイン思考的アプローチを用いた研究テーマ設定を経て、現在は、資生堂のR&D戦略、新規研究の企画立案、資生堂 R&Dオープンイノベーションプログラムfibonaのリーダー。



日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社
取締役常務執行役員 開発本部 本部長 小山 典孝 氏

1970年生まれ。神奈川県出身。1990年入社。2016年MBA取得。2022年4月より取締役常務執行役員。KFCの店長、エリアマネージャーなどの営業職を経て、商品開発、経営企画、購買、マーケティングCMO、営業戦略を担当。現場がわかる開発本部長（オペレーション開発、店舗開発、建築施設）として、新フォーマット開発等を実施し、ビジネス成長に貢献。KFCアジアリージョンやグローバルから各賞を受賞。全社のDX推進下、店舗Techロードマップを策定し、導入を進めている。



株式会社INCJ
代表取締役会長/CEO 志賀 俊之 氏

和歌山市生まれ、大阪府立大学卒業後、1976年日産自動車に入社。主にアジア営業を担当し、1991年から約6年インドネシアに駐在。1999年ルノーとのアライアンス締結に関わり、企画室長及びアライアンス推進室長を兼務。現場とのパイプ役として、日産リバイバルプランの立案・実行に参画し、2000年46歳で常務執行役員に抜擢。新興市場、特に中国進出で成果を上げ、2005年4月から2013年11月代表取締役副会長に就任するまで、最高執行責任者（COO）を務めた。2015年6月官民ファンド株式会社産業革新機構（現INCJ）代表取締役会長に就任し、現在に至る。INCJでは、新しい技術やビジネスモデルを提案するスタートアップ企業を積極的に支援し、オープンイノベーションを通じて、新しい産業の創出・育成を目指している。

プログラム担当講師

神奈川大学 経営学部
教授 田中 則仁 氏



専門分野は、国際経営論、グローバル企業論、中小企業論。特に海外進出日系企業の現地経営に関する研究を継続している。意思決定と経営の現地化、人材育成を通じた技術移転などを研究してきた。

神奈川大学 経営学部
准教授 中見 真也 氏



専門はマーケティング戦略論、流通システム論。東芝、朝日新聞社、日産自動車にて、長年、国内外のブランドマーケティング、事業企画業務等に従事。現在、主要な研究テーマは、小売イノベーション研究、地域活性化・再生化研究、Well-being、マーケティング研究。

神奈川大学 経営学部
准教授 行本 勢基 氏



1975年生まれ。名古屋大学大学院国際開発研究科博士後期課程修了（博士(学術)）。財団法人とっとり政策総合研究センター研究員、早稲田大学商学術院助手、高松大学経営学部専任講師を経て、現職。専門分野は、国際経営論、ベンチャービジネス論、中小企業論。

神奈川大学 経営学部
講師 一条 智行 氏



1997年慶應義塾大学法学部卒、同年日本輸出銀行（現株国際協力銀行）入行。主として海外鉄道セクター向けプロジェクトファイナンス案件の組成に携わり、2014年より同行シンガポール駐在員事務所上席駐在員、2016年より同首席駐在員等を経て、2021年より現職。

関東学院大学 経営学部
教授 越智 信仁 氏



京都大学博士（経済学）、筑波大学博士（法学）。専門は会計学。日本社会関連会計学会理事、グローバル会計学会理事。日本銀行勤務等を経て2021年から現職。

横浜市立大学 国際商業部
准教授 伊藤 智明 氏



2009年3月神戸大学大学院経営学研究科修了。2018年8月から2024年3月まで京都大学大学院経営管理研究部特定研究員、経営管理大学院特定助成、特定講師、寄附講座教員（みずほ証券寄附講座）を務める。2023年10月から現職。研究分野は経営学（アントレプレナーシップ）。日本ベンチャー学会において、「企業家による事業の失敗に対する意味形成プロセスの解明：省察的対話における語り直しとスキーマの更新に着目して」で2016年度 清成忠男賞 論文部門（奨励賞）受賞。同学会2020年度 第13回 レフェリー賞受賞。

横浜国立大学
大学院国際社会科学府・研究院
教授 真鍋 誠司 氏



博士（経営学）。専門は、技術経営論、イノベーション・マネジメント論。神戸大学経済経営研究所を経て、2004年より横浜国立大学。総合学術高等研究院・共創革新ダイナミクス研究ユニット長、台風科学技術研究センター・社会実装推進ラボ長、地域連携推進機構ネクストアーバンラボ、横浜産学官共創推進ユニット長（全て横浜国立大学）。横浜未来機構・フェロー。

横浜国立大学 地域連携推進機構
教授 為近 恵美 氏



大学院博士課程物理学専攻修了後、NTT入社。NTT LSI研究所において、半導体関連、光通信等の研究に従事した後、NTT先端技術総合研究所企画部に情報戦略担当部長として、研究広報に携わる。2013年NTTアドバンステクノロジ(株)、経営企画部技術輸出管理室長を経て2016年から現職。

横浜国立大学
大学院国際社会科学府・研究院
教授 本橋 永至 氏



専門はマーケティング・サイエンス、ビジネス・データサイエンス。2013年総合研究大学院大学複合科学研究科統計科学専攻博士課程修了。博士（学術）。日本学術振興会特別研究員、横浜国立大学大学院国際社会科学府研究員、准教授を経て、2023年より現職。

慶應義塾大学 大学院経営管理研究科
准教授 芦澤 美智子 氏



公認会計士（KPMG東京）、企業変革プロジェクトリーダー（産業再生機構、アドバンテッジパートナーズ）等を経て、2013年より横浜市立大学国際商学部准教授。2023年9月より慶應義塾大学大学院経営管理研究科。博士（経営学）。

立教大学
名誉教授 中村 陽一 氏



立教大学名誉教授、東京大学大学院情報学環特任教授、青森中央学院大学経営法學部特任教授、神奈川大学国際経営研究所客員研究員、一般社団法人社会デザイン・ビジネスラボ代表理事、株式会社ブルーブラックカンパニー代表取締役、社会デザイン学会会長。編集者、消費社会研究センター代表、東京大学客員助教授、都留文科大学教授、立教大学大学院21世紀社会デザイン研究科・法学部教授、社会デザイン研究所所長等を経て現職。

一般社団法人社会デザイン・ビジネスラボ
事務局長 三尾 幸司 氏



社会課題解決に関するコミュニティの運営、ソーシャルビジネスの立上げ、伴走、人材育成を行う。バリアフリーやフードロスなどの事業に関わり、ワークショップや事業開発を100件以上実施。株式会社JSOLビジネス・デザイン＆マーケティング部長。名古屋学芸大学非常勤講師。

スケジュール

回	講座日	開始	終了	テーマ	授業 時数(h)	担当講師
1	5月8日(水)	18:00	21:00	ソーシャルデザイン・価値創造基礎 (マーケティングフレームワーク思考)	3	神奈川大学経営学部准教授 中見 真也
2	5月22日(水)	18:00	21:00	国際ビジネス基礎 (国際経営フレームワーク)	3	神奈川大学経営学部准教授 行本 勢基
3	6月5日(水)	18:00	21:00	技術経営とイノベーション基礎 (SDGs/ESG 経営の革新とその情報開示)	3	関東学院大学経営学部教授 越智 信仁
4	6月19日(水)	18:00	21:00	技術経営とイノベーション基礎 (アントレプレナーシップと失敗)	3	横浜市立大学国際商学部准教授 伊藤 智明
5	6月26日(水)	18:00	21:00	技術経営とイノベーション基礎 (アントレプレナーシップとパートナーシップ)	3	横浜市立大学国際商学部准教授 伊藤 智明
6	6月29日(土)	15:00	17:00	トップマネジメント講座 I	2	株式会社資生堂 R&D戦略部 新成長領域戦略G グループマネージャー 中西 裕子 神奈川大学経営学部教授 田中 則仁
7	7月10日(水)	18:00	21:00	国際ビジネス中級 (スタートアップエコシステム)	3	慶應義塾大学大学院経営管理研究科准教授 芦澤 美智子
8	7月24日(水)	18:00	21:00	ソーシャルデザイン・価値創造中級 (サービスマーケティング)	3	神奈川大学経営学部准教授 中見 真也
9	8月24日(土)	10:00	13:00	ソーシャルデザイン・価値創造中級 I (マーケティングリサーチ)	3	横浜国立大学大学院国際社会科学府・研究院教授 本橋 永至
10		14:00	17:00	ソーシャルデザイン・価値創造中級 II (マーケティングリサーチ)	3	横浜国立大学大学院国際社会科学府・研究院教授 本橋 永至
11	9月7日(土)	10:00	13:00	技術経営とイノベーション中級 (実践的イノベーション人材教育)	3	横浜国立大学地域連携推進機構教授 為近 恵美
12		14:00	17:00	国際ビジネス応用 (プロジェクトファイナンス)	3	神奈川大学経営学部講師 一条 智行
13	9月28日(土)	15:00	17:00	トップマネジメント講座 II	2	日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 取締役常務執行役員 開発本部 本部長 小山 典孝 神奈川大学経営学部教授 田中 則仁
14	10月2日(水)	18:00	21:00	技術経営とイノベーション応用 事例研究 A	3	横浜国立大学大学院国際社会科学府・研究院教授 真鍋 誠司
15	10月16日(水)	18:00	21:00	技術経営とイノベーション応用 事例研究 B	3	横浜国立大学大学院国際社会科学府・研究院教授 真鍋 誠司
16	10月23日(水)	18:00	21:00	ソーシャルデザイン・価値創造応用 (ソーシャルデザイン)	3	立教大学名誉教授 中村 陽一
17	11月13日(水)	18:00	21:00	ソーシャルデザイン・価値創造 事例研究A	3	立教大学名誉教授 中村 陽一 神奈川大学経営学部准教授 中見 真也
18	11月20日(水)	18:00	21:00	ソーシャルデザイン・価値創造 事例研究B	3	立教大学名誉教授 中村 陽一 一般社団法人社会デザイン・ビジネスラボ事務局長 三尾 幸司 神奈川大学経営学部准教授 中見 真也
19	12月4日(水)	18:00	21:00	国際ビジネス 事例研究A	3	神奈川大学経営学部准教授 行本 勢基
20	12月11日(水)	18:00	21:00	国際ビジネス 事例研究B	3	神奈川大学経営学部准教授 行本 勢基
21	12月18日(水)	18:00	20:00	トップマネジメント講座 III	2	株式会社INCJ 代表取締役会長/CEO 志賀 俊之 神奈川大学経営学部教授 田中 則仁

※講座日や時間は変更になる場合があります。

講座内容

受講料 180,000円

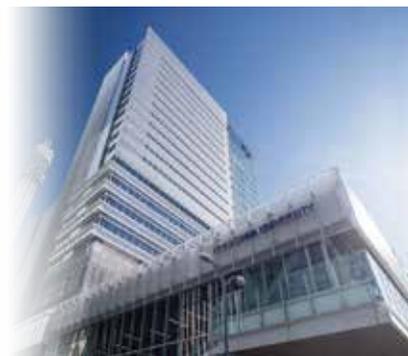
定員 30名

総授業時間 60時間

場所 神奈川大学みなとみらいキャンパス

履修資格

- ① 大学を卒業した者又はこれと同等以上の学力があると認められた者。
- ② おおむね5年以上の社会人経験を有する者。



※定員に満たない場合は、開講しないことがあります。この場合は申し込み期間終了後にメールまたは郵便で連絡します。
※申込はKUポータルスクエアホームページよりお申込みください。申込後にアンケートフォームをお送りしますのでご回答ください。
※開講決定後に郵送にてお支払用紙をお送りします。

修了者には履修証明書が発行されます

「YOXOアントレプレナー育成プログラム」は、社会人の職業に必要な能力の向上を図る機会の拡大を目的とし、社会人や企業等のニーズに応じた実践的・専門的なプログラムである「職業実践力育成プログラム」(Brush up Program for professional)として文部科学大臣から認定を受けています。

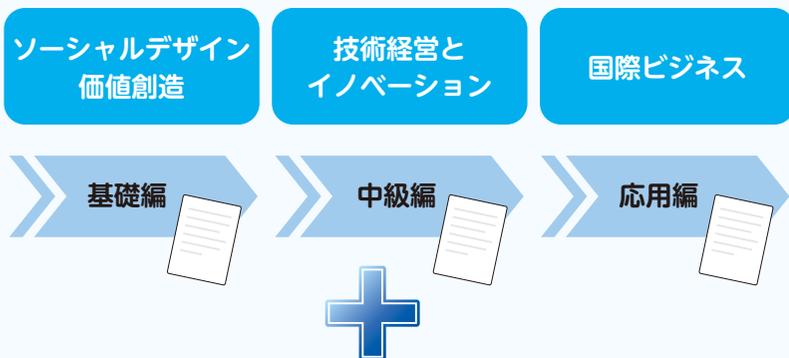
修了者には履修証明書が発行されます。履修証明書は履歴書等に記載が可能です。

※一般教育訓練給付金(教育訓練経費の20%)の対象講座です。



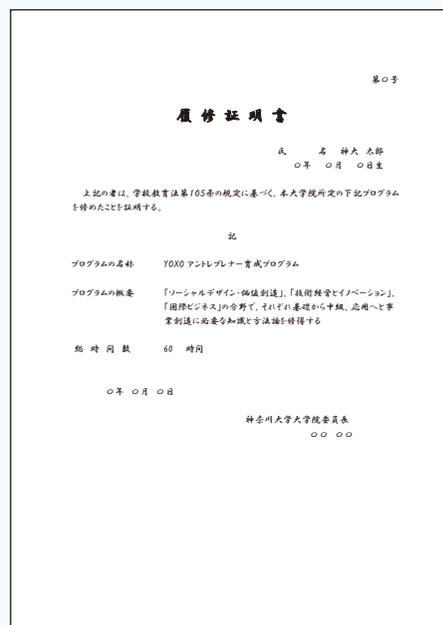
履修証明書発行基準

出席率、授業中の課題への取り組み、プレゼンテーション、授業に関するレポート内容を総合的に審査し、成績評価が行われます。



出席率 8 割以上 (48 時間以上)

※原則60時間対面講座にてすべて受講する事が必要となりますが、病気等、やむを得ない事情で欠席される場合、48時間以上の出席にて可といたします。



2023年度実施の様子

2023年度は様々な業界で活躍をする26名が本講座を受講し、事業を創造するために必要な基礎知識と手法を学びました。3回実施されたトップマネジメント講義終了後は、コミュニティ構築のため懇親会を実施し、講師を交えながら受講生同士の親睦を深めました。

写真：2023年の講義と懇親会の様子



参加者アンケート

- 新しい経営学のコンセプトを学び、実務での活用に繋がった。
- 実務経験に基づく具体的な内容で、わかりやすく有意義だった。受講生とのディスカッションも新鮮で刺激的だった。
- マーケティングのフレーム思考について理解が深まり、実践が必要だと感じました。講義内容を今後の仕事に活かす意欲が高まった。
- 講義内容は多様で面白く、受講生が積極的に参加できる形式でよかった。
- 国内外での社会課題や環境課題に対するビジネスチャンスとしての視点を学べた。
- スタートアップやイノベーションに取り組む際に重要な概念を学び、今後のビジネスへのイメージができた。
- 社会課題を抽出し、アイデアを出すプロセスを経験し、異なる価値観や視点を受講生同士で共有することができて非常に学びにつながった。



KUポートスクエア (みなとみらいキャンパス内 2F)

- 主な事業内容
生涯学習・エクステンション/資格取得講座の実施
学内情報の発信
その他市民への知的貢献活動
- 事務取扱時間
月～土曜日：9:00～17:00
※講座の開講状況によって、変更する場合があります。

- 休館日
日曜日、祝日、
その他大学が特に定めた日。
- 利用対象者
どなたでもご利用になれます。
講座受講をお考えの方は、
お気軽にお問い合わせください。



KUポートスクエア ホームページのご紹介

ホームページからも講座の詳細情報を見ることができます。

www.ku-portsquare.jp

KUポートスクエアのみならず、神奈川大学の生涯学習・エクステンション/資格取得講座全般に関するさまざまな情報を、ホームページでご紹介しています。資料請求や講座受講のお申し込みもできますので大変便利です。

けーゆーぼーと 検索

お問い合わせ先

■ KUポートスクエア
TEL.045-682-5553
FAX.045-682-5554

■ 社会連携課
TEL.045-664-3710 (代表)